

FICHE DE POSTE – STAGIAIRE DÉVELOPPEMENT ÉVÉNEMENT B2B

Intitulé du poste

Stagiaire – Chargé(e) de développement d'événements professionnels B2B

Contexte

Dans le cadre du lancement de nouveaux événements professionnels B2B, la SOGENA, filiale du GICAN, Groupement des Industries de Construction et Activités Navales souhaite structurer et valider des projets ambitieux visant à réunir des acteurs clés de secteurs cibles. Ce stage s'inscrit dans une phase stratégique de conception, d'analyse et de préparation opérationnelle. Le stagiaire participera aux étapes d'étude et de définition des projets, notamment dans leur dimension business et marketing.

Missions principales

1. Étude de marché

- Analyser les marchés cible (tendances, acteurs, besoins, concurrence)
- Identifier les opportunités de positionnement pour les événements
- Réaliser une veille sectorielle et benchmark d'événements existants
- Définir les personas cibles (exposants, visiteurs, partenaires)

2. Élaboration de business plans

- Participer à la construction du modèle économique des événements
- Estimer les coûts (organisation, logistique, marketing, etc.)
- Définir les sources de revenus (stands, sponsoring billetterie, ...)
- Contribuer aux prévisions financières (CA, rentabilité, seuil de rentabilité)

3. Développement du concept événementiel

- Participer à la définition du positionnement et de la proposition de valeur
- Contribuer à la création du programme (conférences, ateliers, networking...)
- Identifier et qualifier des intervenants et partenaires potentiels
- Proposer des formats innovants adaptés à une cible B2B

4. Stratégie commerciale et partenariats

- Participer à la définition de la stratégie de prospection
- Identifier des prospects (exposants, sponsors, partenaires médias)
- Aider à la création d'argumentaires commerciaux
- Contribuer à la mise en place d'outils de suivi (CRM, tableaux de bord)

5. Marketing et communication

- Participer à la définition de plans marketing

- Contribuer à la stratégie de communication (digitale, réseaux sociaux, emailing)
- Aider à la création de contenus (présentations, supports commerciaux)
- Analyser les leviers d'acquisition et de visibilité

Profil recherché

- Étudiant(e) en école de commerce, niveau master (M1), stage de césure, (M2), stage de fin d'étude.
- Intérêt marqué pour l'événementiel B2B et le développement de projets
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse
- Aisance rédactionnelle et esprit structuré
- Esprit entrepreneurial, proactivité et autonomie
- Maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint)
- Une première expérience en étude de marché ou gestion de projet est un plus

Compétences développées

- Construction d'un business plan
- Analyse stratégique et étude de marché
- Gestion de projet événementiel
- Développement commercial B2B
- Marketing stratégique et opérationnel

Conditions

- Durée : 4 à 6 mois
- Lieu : PARIS intra muros
- Début : avril / mai
- **Gratification** : Indemnité légale de stage, augmentée par la société l'indemnité totale pouvant aller jusqu'à 1 000€ + prise en charge partielle transport et repas

Pourquoi nous rejoindre ?

- Participer à la création d'un projet événementiel de A à Z
- Travailler dans un environnement entrepreneurial et dynamique
- Développer une vision stratégique et opérationnelle complète
- Monter rapidement en compétences sur des sujets à forte valeur ajoutée

Cette fiche de poste est évolutive selon l'avancement du projet et les initiatives du stagiaire.

Adressez votre candidature sur rh@sogena-events.com