



Communiqué de presse n°2
Vendredi 28 juin 2019

Euromaritime 4-6 février 2020 : L'économie bleue a rendez-vous à Marseille !

Pour la toute première fois, EUROMARITIME, le salon européen de la croissance bleue choisit Marseille comme port d'attache. Une première dans l'histoire de ce salon professionnel, et un renforcement de la vocation maritime internationale du premier port de France, véritable hub maritime de la Méditerranée. Du 4 au 6 février 2020, la cité phocéenne accueillera le rendez-vous biennal incontournable de tous les acteurs nationaux et internationaux des secteurs de pointe de l'économie maritime et fluviale.

Innovation et transition énergétique

Du mardi 4 au jeudi 6 février 2020, la quatrième édition d'EUROMARITIME largue les amarres et quitte Paris. Cap au Sud ! EUROMARITIME, organisé par le marin (Groupe Ouest-France) et la SOGENA, filiale du Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN) vient s'arrimer à Marseille, au Parc Chanot. Organisé autour de quatre thématiques phares, EUROMARITIME 2020 mettra en avant tous les secteurs d'activité de la filière maritime : Construction, réparation et équipement, Transports de passagers et de marchandises, Ports et voies navigables, Technologies d'avenir et environnement.

"L'Europe et la Méditerranée sont au cœur des enjeux maritimes de notre planète" affirme Christine Cabau Woehrel, présidente d'EUROMARITIME et ancienne présidente du directoire du Grand Port de Marseille Fos "Quels navires pour demain ? Quelles énergies ? Quelles ressources nouvelles et quelles innovations pour réduire l'impact écologique et développer les échanges et le bien-être des populations riveraines. "EUROMARITIME" invite à plonger au cœur de l'innovation et à partager l'ambition d'un monde plus maritime et plus propre "

Ouverture vers la Méditerranée

A leur position stratégique sur le bassin méditerranéen, Marseille, la métropole, le département et la région ajoutent les atouts d'un tissu économique et industriel maritime dynamique soutenu par des partenaires institutionnels engagés. Plus qu'un salon professionnel classique, EUROMARITIME se veut également le lieu de rencontre et d'échange privilégié de l'écosystème maritime et fluvial de l'ensemble des pays riverains de la Méditerranée.

Véritable pont entre les économies maritimes de l'Europe et de la Méditerranée, EUROMARITIME, réunira dans la continuité et dans l'esprit du *Sommet des deux Rives* initié par le Président de la République, les acteurs industriels et institutionnels des deux rives de la Méditerranée. EUROMARITIME accueillera également les ports de la Méditerranée fédérés

par l'association MEDPort ainsi que tous les responsables Euroméditerranéens des programmes de coopération scientifique et technique.

Echanges et communication

De nombreuses conférences et workshops seront l'occasion de faire le point sur les sujets prioritaires et les principaux enjeux du monde maritime. Parmi les nouveautés du salon un espace SEAnnovation accueillera les start-up du maritime et un *Navire des Métiers*, dédié à la formation et tourné vers les activités d'avenir présentera aux étudiants et futurs actifs l'ensemble des perspectives professionnelles du domaine maritime et fluvial.

SEAnnovation met en lumière les start-up du maritime

Euromaritime lance un appel à candidature pour recruter des start-up du maritime sur son nouvel espace SEAnnovation.

L'espace SEAnnovation présentera une quinzaine de start-up proposant des technologies innovantes pouvant s'appliquer à l'un des quatre secteurs phares de la croissance bleue : activités navales, activités portuaires, transport et technologies d'avenir (environnement, EMR, bioressources, protection et préservation).

Les pitches et tables-rondes viendront par ailleurs rythmer les trois jours de salon.

Les start-up sélectionnées bénéficieront d'échanges et de rencontres avec de potentiels partenaires industriels et d'investisseurs ainsi qu'une visibilité auprès des acteurs du maritime, qui contribuera à l'accélération de leur développement.

Pour participer, les start-up candidates sont invitées à compléter le formulaire d'inscription sur le site web Euromaritime.

L'étude des candidatures et la sélection seront assurées par les acteurs légitimes de la filière : le GICAN, Armateurs de France, Union des Ports de France et les Pôles Mer Méditerranée et Bretagne Atlantique.

En bref

***Euromaritime* | les chiffres clés de l'édition 2017**

- * 4^{ème} édition en 2020 (2013, 2015, 2017 Paris)
 - * 250 exposants
 - * 5 000 visiteurs de 41 pays
 - * plus de 10 conférences
-

Euromaritime

Organisation

Jean-Marie Biette, **Directeur de l'exposition**

Hugues d'Argentré, **Commissaire général**

Marc Le Guillou, **Directeur des partenariats et du développement**

Anne-Charlotte Micca, **Responsable de la communication**

www.euromaritime.fr

Twitter : @Euromaritime20

Relations Presse

Maguelonne Turcat 06 09 95 58 91 magturcat@gmail.com

Organisé par



Avec le soutien de



Sous le haut patronage de



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE

MINISTÈRE
CHARGÉ DES
TRANSPORTS

Avec le parrainage de



Premier ministre

Secrétariat
général
de la mer

En partenariat avec

